

E | F | A | P

L'école des nouveaux métiers
de la communication

Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Un concours Pub national grande cause

5^e édition : le Samusocial de Paris

Brief client disponible début octobre

<https://www.mlle-pitch-awards.com>

Le Samusocial en quelques mots

Samusocial de Paris : Lutte contre la Précarité en Île-de-France

Le Samusocial de Paris est un acteur clé de la lutte contre la précarité en Île-de-France, intervenant directement auprès des personnes sans domicile. Chaque jour, ses équipes évaluent la situation des personnes et des familles sans abri, offrant hébergement temporaire, soins, accompagnement, et orientation vers des dispositifs adaptés.

Un Groupement d'intérêt public (GIP)

En tant que GIP, le Samusocial de Paris lie acteurs publics et privés pour répondre aux besoins non couverts depuis 30 ans. Il innove, mobilise ses partenaires et privilégie une approche globale alliant santé et inclusion sociale.

Une Histoire engagée

Créé en 1993 sous l'impulsion de Xavier Emmanuelli, le Samusocial de Paris naît pour pallier les défaillances des dispositifs d'aide existants. Dès le départ, il se distingue par son action sur le terrain et l'ouverture du premier Centre d'Hébergement d'urgence avec soins infirmiers, qui a évolué pour devenir les Lits Halte Santé Soins Santé (LHSS).

Valeurs et Principes d'Intervention

Guidé par l'égalité, la solidarité et la dignité, le Samusocial de Paris incarne dix principes d'intervention : aller-vers, incondicionalité, participation des personnes, approche holistique, réactivité, professionnalisme, accès aux droits, parcours personnalisé, éthique, et travail en réseau.

Le projet

Il s'agit de concevoir et réaliser une campagne de publicité (dans la catégorie affichage) afin de répondre et participer à un concours d'utilité publique reconnu.

Vous participerez en solo

À l'issue des 8 séances seront sélectionnés 10 projets « finalistes ».

De janvier à mars 2025, ces projets feront l'objet d'un suivi et d'une préparation (2 sessions x 1h x 10 groupes x 2 intervenants (1 intervenant design graphique + 1 intervenant Concepteur Rédacteur).

Les rendez-vous se feront en distanciel.

L'idée, vous l'avez compris est d'aller chercher un prix 😊

Déroulé

Séance 1 :

rappel logiciel adobe, rappel Design de message, recherche image clé = visuel + accroche
exemple campagne publicitaire, exercices recherches accroches, recherches visuels

Montage dossier présentation InDesign (chemin de fer voir doc annexe)

Rendu 1 : pas de rendu

Séance 2 :

Les planches annonceurs

- Planche annonceur client
- Planche cibles
- Planche secteur

(qui, quoi, où, comment et pourquoi), son projet, la cible

Rendu 2 : 3 planches annonceur

Séance 3 :

Marketing : travail sur le message

- Veille campagnes print
- *Exercices sur l'accroche et les Insights*

Rendu 3 : 1 visuel insight + 1 accroche sur visuel

Séance 4 :

vue d'ensemble du projet

- Planches Moodboard (X3) liées à la thématique (campagne pub Samusocial, campagne pub secteur, campagne pub autre)

Rendu 4 : 3 planche Moodboard

Séance 5 :

Concept image clé : **3 idées différentes (visuel + accroche, typographie, ia)**

- Planche Image clé recherches/process (typographie, couleur...)

Rendu 5 : Planche recherche image clé

Séance 6 : Attention l'évaluation aura lieu à la fin de la séance 7 et sera notée/6

- *Choix d'un concept et médium*
- *Début de la création (composition sur Photoshop, assemblage des éléments vectoriels sous InDesign)*

Séance 7 :

Finalisation visuel final

- Planche Image clé développement

Rendu 6 : Planche recherche image clé, mise au point

Rendu 7 : Planche développement image clé (Mock-up – IA, mise en situation)

Séance 8 :

Correction de l'ensemble du dossier

Délais : fin de séance 8 / RENDU FINAL

N.B. : Il est demandé de mettre à jour à chaque séance votre document InDesign avec le/ou les rendus correspondants.

10 PROJETS FINALISTES SERONT SÉLECTIONNÉS POUR LE RENDU FINAL DU CONCOURS