



BRIEF

# DESIGN GRAPHIQUE

Aurélien Elias / Pierre Canville / Erwann Gauthier / Caroline Chopin

E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers  
de la communication

EFAP 2A 2024  
SEMESTRE 1



PARTIE 1  
**INITIALISATION**

**E|F|A|P**

L'école des nouveaux métiers  
de la communication

# INSTALLATION DES LOGICIELS

---



Adobe InDesign



Adobe InDesign



Adobe Illustrator



Installation via

**Adobe Creative Cloud**

# ESPACE DE STOCKAGE

## Minimum requis

- **20 Go**  
d'espace disponible  
sur le disque dur



Installation de  
**Disk Inventory X**  
*sous Mac*

## Recommandé

- **100 Go**  
d'espace disponible  
sur le disque dur



Installation de  
**WinDirStat**  
*sous Windows*



PARTIE 2

# DÉCOUVERTE DU PROJET

E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers  
de la communication

# DEUX ÉVALUATIONS

---



## ÉVALUATION CONTINUE

### **Rendu attendu**

productions réalisées à la fin de chaque séance

### **Type d'exercices réalisés**

avancement du dossier artistique à chaque séance

### **Participation**

en solo



## DOSSIER ARTISTIQUE

### **Rendu attendu**

un dossier exporté en PDF  
le projet source créé et assemblé sous InDesign  
l'export du visuel publicitaire que vous avez réalisé

### **Participation**

en solo

### **Date de rendu**

À la fin de la séance 8



## LE PROJET

Il s'agit de concevoir et réaliser une **campagne de publicité** (dans la catégorie affichage)

L'idée est de répondre et participer à un concours d'utilité publique reconnu.

### CHAUD POUR DE L'ACTION ?

Rajoute tes actions sociales, d'urgence ou de secours formel, local ou international. Pour une journée ou un moment. Une heure, la semaine, le mois, pas de souci après. [benedicte.aidesaids.org/fr](http://benedicte.aidesaids.org/fr)

Mille Pitch Awards & Co  
PRIX DES BENEVOLES  
EDITION 2024



### IAUD IUR UNE 'AIE SOIRÉE ?

es bénévoles dans les festivals pour promouvoir les arts. Une soirée avec nous le soir. [aidesaids.org/fr](http://aidesaids.org/fr)



Mille Pitch Awards & Co  
PRIX DES BENEVOLES  
EDITION 2024





## LE CONCOURS

Le concours de Mlle Pitch vise à offrir une visibilité publicitaire nationale aux ONG et réellement promouvoir leurs causes.

Concours Pub National Grande Cause  
[mlle-pitch-awards.com](http://mlle-pitch-awards.com)

Mlle Pitch  
awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

À l'issue des 8 séances  
**seront sélectionnés 10 projets « finalistes »**

De janvier à mars 2025,  
**ces projets sélectionnés feront l'objet d'un suivi**  
et d'une préparation avec un intervenant design graphique et un  
intervenant concepteur rédacteur pour peaufiner vos participation au  
concours.

Les rendez-vous se feront en distanciel.

L'idée, vous l'avez compris est  
**d'aller chercher un prix.**





## LE CLIENT

5<sup>e</sup> édition :  
**le Samusocial de Paris**

Groupement d'intérêt public qui  
lutte contre la Précarité en  
Île-de-France depuis 1993.

**Brief client disponible**  
*début octobre*

**samusocial**  
Paris

### **Mission principale :**

Soutenir les personnes  
sans domicile en  
Île-de-France  
(hébergement, soins,  
accompagnement).

### **3 valeurs**

#### **fondamentales**

- Égalité
- Solidarité
- Dignité

### **10 principes d'intervention**

- Aller-vers
- Inconditionnalité
- Participation des personnes
- Approche holistique
- Réactivité
- Professionnalisme
- Accès aux droits
- Parcours personnalisé
- Éthique
- Travail en réseau



## LE RENDU

- Une affiche en **4x3**
- Sa déclinaison **Abribus**
- Sa déclinaison digitale

+ **mock-up** des visuels en situation

ainsi que le dossier  
**concept board explicatif**



## Affiche principale

Format 4x3

400 x 300 mm

*fichier travaillé à l'échelle 1/10<sup>e</sup>*

## Déclinaison Abribus

233 x 348 mm

*fichier travaillé à l'échelle 1/5<sup>e</sup>*

## Déclinaison affichage digital

3840 x 2160 pixels

*et l'inverse pour le format vertical (2160 x 3840 px)*



PARTIE 3  
**DOSSIER  
& SÉANCES**

**E|F|A|P**

L'école des nouveaux métiers  
de la communication

# LES SÉANCES

## Séance 1

### Découverte du projet

- Structure du dossier
- Les bases du graphisme
- Prise en main d'InDesign

## Séance 2

### Planches annonceur

- Planche annonceur client
- Planche cibles
- Planche secteur

*Rendu : 3 planches annonceur*

## Séance 3

### Marketing : travail sur le message

- Veille campagnes print
- Exercices sur l'accroche et les Insights

*Rendu : 1 visuel sur Insight  
+ 1 accroche sur visuel*

## Séance 4

### Planches moodboards

- Moodboard client
- Moodboard secteur/concurrence
- Moodboard campagne

*Rendu : 3 moodboards*



# LES SÉANCES

## Séance 5

### Recherche créative image clé

- Travail de recherche sur l'image clé de la campagne
- 3 pistes créatives avec 3 médiums différents : image, textuel et contenu original (IA ou shooting perso).

*Rendu : Planches de recherche créative*

## Séance 6

### Création visuel final

- Choix d'un concept et médium
- Début de la création (composition sur Photoshop, assemblage des éléments vectoriels sous InDesign)

## Séance 7

### Finalisation visuel final

- Finalisation de la création
- Déclinaisons dans les différents formats
- Exports

*Rendu : Exports visuel final*

## Séance 8

### Finalisation du dossier

- Intégration des visuels en mockup
- Peaufinage du dossier et amélioration du design en rapport avec le visuel final

*Rendu : Export du dossier*



# LE DOSSIER

## Format attendu

400 X 300 mm  
à créer sous InDesign

## Nombre de pages

15 pages  
minimum

- La structure du dossier peut être adaptée si besoin
- Soignez la forme, faites un design cohérent avec votre visuel final
- Aérez vos pages

1



### Page de couverture

Nom / Prénom,  
classe, logo école

Couverture sympa

2

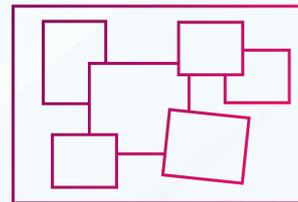


### Planches annonceur

- Planche annonceur client
- Planche cibles
- Planche secteur

**3 planches minimum**

3

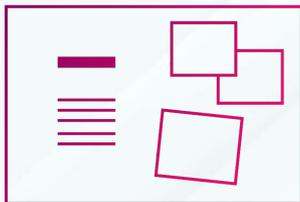


### Planches moodboard

- Moodboard client
- Moodboard secteur/concurrence
- Moodboard campagne

**3 moodboards minimum**

4



## Recherche image clé

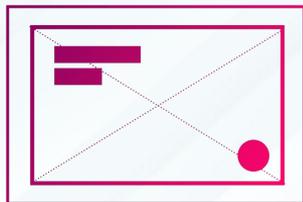
Planches dévoilant toute la recherche créative, les idées (et même celles abandonnées).

3 médiums à expérimenter :

- planche image / visuel
- planche créa textuelle
- planche contenu original (IA ou shooting pro)

3 planches minimum

5



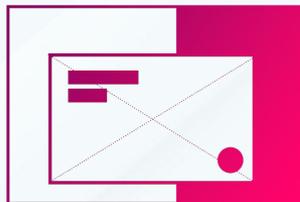
## Visuel final

Présentation de l'affiche 4x3

Présentation de l'affiche abribus

1 planche par visuel

6

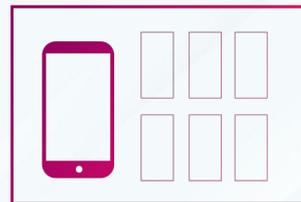


## Planches mockups

Mise en situation des versions de l'affiche à l'aide de mockups

1 mockup par affiche minimum

7



## Déclinaisons

Présentation des déclinaisons digitale et mise en situation dans des mockups

8



## Page de fin

Thème libre

EFAP 2A

# DESIGN GRAPHIQUE

Aurélien Elias / Pierre Canville / Erwann Gauthier / Caroline Chopin

E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers  
de la communication